

GOING INTERNATIONAL MARKETINGANGEBOTE

# Leistungs- übersicht

PRINTWERBUNG IM KURSKATALOG

WEB-PORTAL UND NEWSLETTERWERBUNG

MASSGESCHNEIDERTE PUBLIKATIONEN

PERSONALSUCHE UND BERATUNG

*Mediadaten  
Preise & Rabatte  
Gültig ab Juni 2009*

GOING  INTERNATIONAL

Information Services G. Polak KEG, Fasangasse 28/27, A-1030 Wien, [www.goinginternational.org](http://www.goinginternational.org)

## Mediadaten »medicine & health« Gesamtausgabe

(Stand: BestellerInnen-/LeserInnenstatistik 15.03.2009)

**GEDRUCKTE AUFLAGE** 3.500 Stück

**SPRACHEN** Deutsch und Englisch

**UMFANG** ca. 300 Seiten

**FORMAT** 210 x 297 mm, Satzspiegel 173 x 252 mm

**ERSCHEINUNGSWEISE** 1 x jährlich im September

**VERKAUFSPREIS** € 33,77 (exkl. USt. und Porto)

**INHALTE** 2.500 Kurse, Postgraduate-Lehrgänge, Summer Schools, Konferenzen und Kongresse, wissenschaftliche Artikel, Bildungsinformation, Literatur- und Adressenverzeichnisse, Suchindizes sowie über 100 Links zu empfohlenen Webseiten und Datenbanken.

**ZIELGRUPPEN** ÄrztInnen aus allen Fachrichtungen, ChefärztInnen, KrankenhausmanagerInnen und -direktorInnen, Leitende aus Fachpflege, ExpertInnen und EntscheidungsträgerInnen im öffentlichen Gesundheitsbereich, in der Pharma- und Medizinprodukteindustrie sowie ProfessorInnen und StudentInnen aus Medizin und gesundheitswissenschaftlichen Studiengängen.

**VERBREITUNG** Der Kurskatalog »medicine & health« liegt auf bei über 500 Universitäten und Institutionen für höhere Bildung (Fachhochschulen), bei ca. 700 nationalen und internationalen Lehrgangsveranstaltern, bei internationalen Organisationen und Fachgesellschaften, in ca. 80 Bibliotheken sowie bei mehr als 100 Kongressen, Konferenzen und Events.  
»medicine & health« wird von seinen LeserInnen typischerweise weitergegeben und mehrfach genutzt, erreicht in großen Institutionen durchschnittlich 25 LeserInnen.

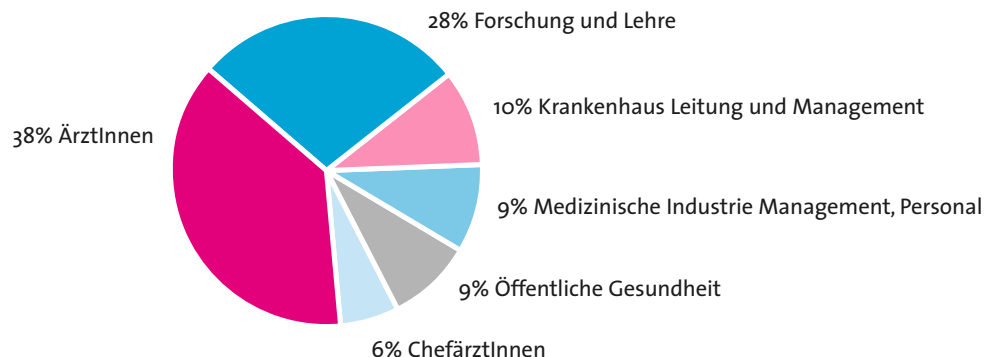
### LeserInnen und BestellerInnen des Kurskatalogs kommen aus folgenden Regionen:

**64% deutschsprachiger Raum** (Deutschland, Österreich, Schweiz)

**34% andere europäische Staaten** (Albanien, Armenien, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Monaco, Niederlande, Norwegen, Polen, Rumänien, Schweden, Serbien/Montenegro, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, Weißrussland, Zypern)

**2% International** (Australien, China, Indien, Kenia, Korea, Russland, Südafrika, USA)

### LeserInnen nach Berufsgruppen



## »medicine & health« Gesamtausgabe

»medicine & health« ist eine einzigartige Bildungspublikation und bietet unabhängige und objektive Information. ExpertInnen recherchieren nach zukunftsweisenden, am Bedarf orientierten Kursen und Lehrgängen. »medicine & health« erscheint in englischer und deutscher Sprache und bietet eine umfassende Auswahl an innovativen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in kurativer Medizin und Public Health.

### VERÖFFENTLICHUNGSGARANTIE

In »medicine & health« werden jeweils ein bis zwei von der GI-Redaktion ausgewählte Lehrgangsveranstalter exemplarisch dargestellt. Lehrveranstalter haben mittels »Veröffentlichungsgarantie« die Möglichkeit, Ihre gewünschten Lehrgänge, Summer Schools oder Kongresse im Buch speziell hervorzuheben und zu bewerben.



## »medicine & health« Kapitelausgaben

Sämtliche Kapitel des Kurskatalogs »medicine and health« sind auch als themenspezifische Kapitelausgaben erhältlich.

### Kapitelausgaben – Bildungsangebote:

*KH-Management, Information und Kommunikation (Kapitel I)*  
*Humanitäre Hilfe und Internationale Zusammenarbeit (Kapitel II + III)*  
*Medizin Interdisziplinär (Kapitel IV)*  
*Medizinische Fachdisziplinen (Kapitel V)*  
*Public Health (Kapitel VI)*  
*Forschung und Wissenschaftlich Fundiertes Handeln (Kapitel VII)*

**AUFLAGE:** 1.700

## »medicine & health« Sondereditionen

Sondereditionen im Sujet von »medicine & health« ausgerichtet auf Ihren Bedarf und Ihre individuelle Zielgruppe

Going International erstellt gemeinsam mit Ihnen ein Konzept auf dessen Grundlage ausgewählte Kurse, Kongresse und Fortbildungen für Ihr Fachgebiet recherchiert werden. Sie bieten damit Ihrem Zielpublikum eine besondere Serviceleistung und eine starke Basis für eine umfassende Aus- und Weiterbildung.

Der für Sie zusammengestellte Kurskatalog kann auf unterschiedliche Inhalte wie Regionen, Art der Bildungsangebote, Themen & Subdisziplinen oder den Zeitraum aufgebaut werden.

Erfahren Sie mehr über die vielen Möglichkeiten zur Gestaltung einer für Sie recherchierten Sonderedition (Print, PDF oder elektronisch direkt auf ihr Portal). Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir beraten Sie gerne.



## »medicine & health« Veröffentlichungsgarantie

Um die Vielfalt der Weiterbildungsangebote zu gewährleisten, veröffentlicht Going International jeweils einen ausgewählten Lehrgang pro Veranstalter. Wollen Sie sich die Veröffentlichung Ihres Kurses / Ihrer Kurse sichern? Dann nutzen Sie die Möglichkeit der **Veröffentlichungsgarantie!**



**BASIS** Garantiert Ihnen die Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung in der nächsten Ausgabe von »medicine & health«  
Pro Eintrag: € 50,-

**BASIS PLUS** Die garantierte Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung mit einer zusätzlichen Hervorhebung durch das Stern-Ikon  
Pro Eintrag: € 90,-








**PREMIUM** Ihr Kurs/Kongress wird durch das Stern-Ikon und zusätzlich eine Schuckfarbe hervorgehoben und ist auch beim raschen Durchblättern sofort sichtbar!  
Pro Eintrag: € 210,-

## »medicine & health« Inserate

**GESAMTAUSGABE** Mit Ihrem Inserat in »medicine & health« sprechen Sie gezielt ÄrztInnen, ChefärztInnen, Leitende in Fachpflegeberufen, KrankenhausmanagerInnen, EntscheidungsträgerInnen im Gesundheitsbereich und Studierende an.

**KAPITELAUSGABEN** Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen und inserieren Sie auf der U2 oder U3 der Kapitelausgaben von »medicine & health«.\*

### FORMATE UND PREISE

							
<b>GESAMTAUSGABE 4C SKALA</b>	€ 2.600,-	€ 2.600,-	€ 1.600,-	€ 1.600,-	€ 1.400,-	€ 950,-	€ 950,-
<b>GESAMTAUSGABE S/W</b>	—	€ 1.950,-	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 1.050,-	€ 712,50	€ 712,50
<b>KAPITELAUSGABEN 4C SKALA</b>	€ 1.300,-	€ 1.300,-	€ 800,-	€ 800,-	€ 700,-	€ 475,-	€ 475,-

### KOMBIANGEBOTE & RABATTE

Bei einer kombinierten Schaltung Ihres Inserates in einer Kapitelausgabe und in der Gesamtausgabe von »medicine & health« erhalten Sie ein spezielles Kombi-Preisangebot!

Bei Schaltung eines Kurs-/Kongress-Inserates ist die »Veröffentlichungsgarantie« (Basis) inkludiert.

### DRUCKUNTERLAGEN

**Druckfähiges PDF** (mit Passkreuzen und 3 mm Überfüller, CMYK oder SW, alle Schriften eingebettet)

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Gestaltung Ihres Inserates; für eine individuelle Beratung und ein Angebot wenden Sie sich bitte an unser Team.

**ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS Ende Juni**

\* S/W-Inserate der Gesamtausgabe werden ohne Aufpreis in die Kapitelausgaben übernommen.

## »medicine & health« Specials

Besonders exklusive und wirkungsvolle Werbeformen in »medicine & health«

- COVER BRANDING** Ihr Firmenlogo und/oder Markenname am Cover von »medicine & health«, 4c, matt lackiert
- LESEZEICHEN** 4c, auf glänzendem Papier gedruckt und mit Textilband am Buchkern befestigt, einseitig oder doppelseitig
- U2- ODER U3-INSERAT** 4c, 1/1 abfallend, matt lackiert
- KLAPPE** 4c, matt lackiert; nur in Verbindung mit einem Inserat der U2 oder U3
- BEILEGER** Ein Blatt (Größe max. A4, 20 g Stückgewicht) wird an beliebiger Stelle dem Kurskatalog beigelegt.
- SPONSORING** Ihr Unternehmen wird mit Markennamen oder Logo (in S/W) prominent auf der Seite 2 mit Hinweis auf Sponsoring/Druckkostenbeitrag angeführt

### FORMATE UND PREISE

Cover Branding Gesamtausgabe .....	ab € 3.900,-
Cover Branding Kapitelausgabe .....	€ 2.500,-
Lesenzeichen einseitig 85 x 160 mm, 4c .....	€ 2.900,-
Lesenzeichen doppelseitig Format frei wählbar, 4c .....	€ 3.900,-
Inserat U2 oder U3 210 x 297 mm abfallend, 4c .....	€ 3.200,-
Klappe + Inserat U2 Maß Klappe: 80 x 297 mm abfallend, 4c .....	€ 4.100,-
Sponsoring Logo s/w auf Seite 2 .....	ab € 400,-
Beileger pro 1.000 Stück .....	€ 300,-

### DRUCKUNTERLAGEN

**Druckfähiges PDF** (mit Passkreuzen und 3 mm Überfüller, CMYK oder SW, alle Schriften eingebettet)

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Gestaltung Ihres Inserates; für eine individuelle Beratung und ein Angebot wenden Sie sich bitte an unser Team.

**ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS Ende Juni**

## »medicine & health« Promotion-Artikel

Die ideale Ergänzung zu Ihrem Inserat – mit ausreichend Platz für Ihr Spezialthema.

Die redaktionelle und detaillierte Darstellung Ihres Themas als PR-Artikel bietet Ihnen und den LeserInnen ein Mehr an Information und Vertiefung des betreffenden Themas. Der PR-Artikel wird als bezahlte Schaltung mit dem Hinweis »Promotion« kenntlich gemacht. Die Platzierung erfolgt exakt entsprechend Ihren Vorgaben.

### FORMATE UND PREISE

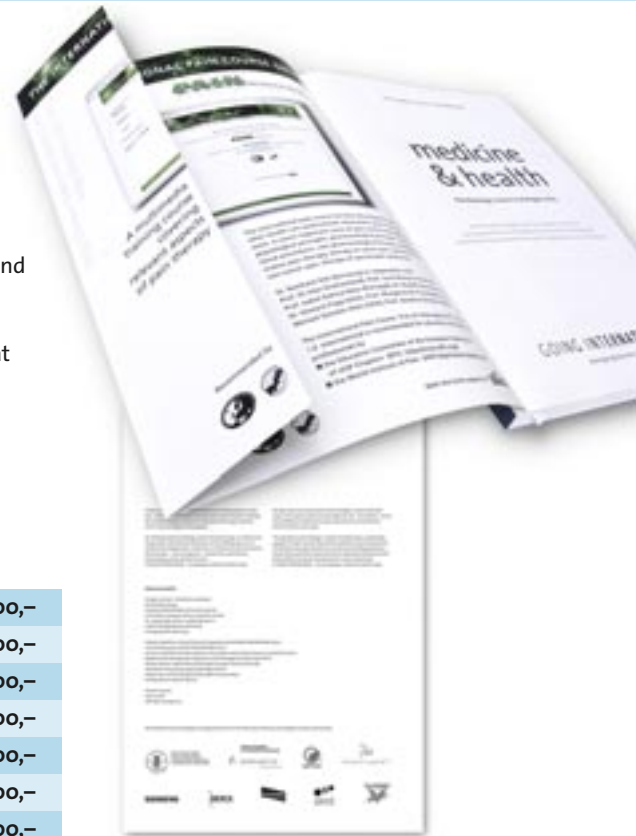
PR-Text 1/2 Seite 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) .....	€ 1.200,-
PR-Text 1/3 Seite 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) .....	€ 1.050,-
PR-Text 1/4 Seite 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) .....	€ 750,-
PR-Text 1/8 Seite 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) .....	€ 400,-

Wir beraten Sie gerne und senden Ihnen auf Anfrage exakte Information für Länge und Format Ihres PR-Artikels.

### IHRE DATEN

**Texte** als Word-File, maximale Zeichenanzahl entsprechend der gewünschten Größe Ihres Promotions-Artikels; sowohl in **Englisch** als auch **Deutsch** möglich. Vor Drucklegung erhalten Sie ein Ansichtsmuster zur Freigabe.

**ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS Ende Juni**



# GOING INTERNATIONAL *Information Services* KONTAKT & BERATUNG

Fasangasse 28/27, A-1030 Wien

Tel.: +43/1/798 25 27

Fax: +43/1/798 25 27-11

E-Mail: [office@goinginternational.org](mailto:office@goinginternational.org)

[www.goinginternational.org](http://www.goinginternational.org)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise exklusive 20% USt. (und 5% gesetzlich vorgeschriebener Werbeabgabe bei Inseratschaltungen). Alle angeführten Preise sind sofort nach Rechnungserhalt und ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlungsverzug werden 4% Zinsen und Einziehungskosten verrechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Going International, die Sie auf unserer Webseite [www.goinginternational.org](http://www.goinginternational.org) einsehen können, sowie die »Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes«, verlautbart im Amtsblatt der »Wiener Zeitung« vom 26.1.1980, Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

## IMPRESSUM

*Medieninhaber, Herausgeber und Verleger:* Going International Information Services G. Polak KEG, Fasangasse 28/27, A-1030 Wien, Tel.: +43/1/798 25 27

*Konzeption und Produktion:* Gabi Adébisi-Schuster, Wien

Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.