

Hrsg. Gerhard Polak

Anzeigentarife
Gültig ab 1. Jänner 2006

Kurskatalog

medicine & health

PLUS
Special courses
Auslandseinsätze
Missions abroad



Der Herausgeber



Dr. Gerhard POLAK

- FA für Anästhesie und Intensivmedizin
- Seit 1989 Auslandsreferent der Ärztekammer Wien
- Auslandseinsätze in Pakistan, Afghanistan, Uganda, Tanzania, Solomon Islands, El Salvador
- Beratung von Einzelpersonen und Organisationen für Public Health und Auslandseinsätze
- Planung und Realisierung von Auslandsprojekten im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit und der humanitären Hilfe

Meine Auslandstätigkeit als Arzt in internationalen humanitären Einsätzen und in westlichen High-Tech-Kliniken hat mir nachdrücklich gezeigt wie wichtig es ist, laufend auf dem neuesten Wissensstand zu sein.

Es ist aber – trotz Internet und World Wide Web – noch immer schwierig, die richtige und beste Weiterbildung zu finden. Aus dieser Erfahrung heraus habe ich den Kurskatalog »*medicine & health*« entwickelt. Mein Ziel ist es, in einer globalisierten – und unüberschaubar gewordenen – Ausbildungslandschaft die neuesten und renommiertesten Flaggsschiff-Lehrgänge methodisch zu recherchieren und bekannt zu machen.

Ihre Schaltung in »*medicine & health*« erreicht sowohl Ärzte aus Klinik und Praxis, als auch leitende Ärzte und Entscheidungsträger aus Forschung, Lehre und Gesundheitsverwaltung.

Mit »*medicine & health*« habe ich ein Netzwerk mit über 750 Universitäten und Lehrgangsveranstaltern aufgebaut. Der Kurskatalog liegt jedes Jahr bei rund hundert Kongressen im deutschsprachigen Raum auf.

Entwicklung braucht Bildung und Wissen. Mit Ihrer Schaltung helfen Sie auch mit, dass Ärzte und Verantwortliche im Gesundheitsbereich aus ärmeren und wenig industrialisierten Ländern Zugang und Information zu State-of-the-Art-Weiterbildung erhalten. »*medicine und health*« ist mit dieser Initiative zu einem hochangesehenen Sympathieträger geworden.

Ihre Präsenz in »*medicine & health*« hat damit auch einen ideellen Wert und schafft Bekanntheit auf neuen Märkten.

Hauslichst Ihr

Mit Ihrer **Werbung** im Kurskatalog »medicine & health« sprechen Sie **gezielt** ÄrztInnen, Lehrende und Forschende sowie EntscheidungsträgerInnen aus Wissenschaft, Industrie und dem Gesundheitsbereich an!

Der Kurskatalog ist ...

... ein jährlich aktualisiertes internationales Nachschlagewerk mit Information über 2.500 Lehrgänge, postgraduale Programme und Konferenzen für Gesundheitsexperten. Zusätzlich bietet der Kurskatalog »medicine & health« wissenschaftliche Artikel, Fachliteratur-, Index- und Adressenverzeichnisse sowie über 100 Webseiten und Links zu Datenbanken.

... für viele ÄrztInnen und ProfessorInnen die beste und kompakteste Zusammenstellung von internationalen Spitzenlehrgängen und Konferenzen.

... seit Jahren die Publikation zur Wissensvermittlung über neue Entwicklungen aus Forschung und Lehre. Das Kursangebot ist methodisch recherchiert und in kompakter Abstraktform dargestellt, mit Schwerpunkten in fächerübergreifenden Disziplinen, in Gesundheitswissenschaften, Biomedizin und Evidenzbasierter Medizin.

Den Kurskatalog nutzen ...

... **ÄrztInnen aller Fachrichtungen und Disziplinen**, Chef- und PräfärztInnen, Kliniker, Forschende an Universitäten sowie medizinisch Interessierte und EntscheidungsträgerInnen im Gesundheitswesen und in der Pharma-Industrie **als effizienten Karriere-Kompass zur punktgenauen Bestimmung ihres Aus- und Weiterbildungsweges.**

... regelmäßige Besteller aus Europa, Afrika (u. a. Nairobi, Pretoria, Windhoek), dem Mittleren bis Fernen Osten (Katmandu, Bombay, Bangkok, Sydney, Auckland, Manila) und den USA.

Der Kurskatalog liegt ...

in Europa an 185 Universitäten, bei mehr als 150 Organisationen für Entwicklungs-Kooperation und Humanitäre Hilfe, auf rund 100 Kongressen im deutschsprachigen Raum **und weltweit** an 450 Universitäten und Bibliotheken sowie bei allen österreichischen Außenhandelsmissionen, bei 150 Rotkreuz- und Roter-Halbmond-Gesellschaften, ferner bei 250 Organisationen für Entwicklungs-Kooperation und Humanitäre Hilfe **auf.**

The catalogue is a valuable investment for departments of anesthesia, emergency medicine and public health International

Trauma Care / Journal

Daten und Termine

Kontakt	Redaktion Going International Fasangasse 28/27 1030 Wien Telefon: +43/(0)1/798 25 27 Fax: +43/(0)1/798 25 27-11 ads@goinginternational.org www.goinginternational.org	Anzeigenverwaltung Communication in flow (Cif) Andreas Vorlicky Franz Josefs-Kai 13, 1010 Wien Telefon: +43/(0)1/478 37 22 Fax: +43/(0)1/478 37 20 a.vorlicky@communicationflow.com www.communicationflow.com
Auflage	3.500 Exemplare mit Ø 25 LeserInnen pro Exemplar	
Sprachen	Deutsch/Englisch	
Umfang	295 Seiten	
Gültigkeit	Das Kursangebot erstreckt sich über drei akademische Semester	
Format	210 mm breit x 297 mm hoch	
Satzspiegel	173 mm breit x 252 mm hoch; 2 Spalten (Spaltenbreite: 83,5 mm)	
Druckverfahren	Offset, 60er-Raster; Kern nicht abfallend, Farbinserate abfallend möglich	
Papier	Kern (1c): Offset, 80 g/m ² ; Inserate (4c): Bilderdruck matt, 135g/m ²	
Erscheinungsweise	1 x jährlich	
Erscheinungstermin	September 2006	
Anzeigenschluss	30. Juni 2006 (gilt auch als Druckunterlagenschluss)	
Druckunterlagen	In digitaler Form – genaue Spezifikationen erhalten Sie gesondert. Satz-, Korrektur- und Gestaltungskosten werden separat verrechnet.	
Zahlungsbedingungen	Anzeigenrechnungen sind zahlbar sofort nach Erhalt netto ohne jeden Abzug. Bei Zahlungsverzug werden 4 Prozent Zinsen und die Einziehungskosten verrechnet. Es gelten die in der Auftragsbestätigung angeführten AGB von Going International und die »Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes«, verlautbart im Amtsblatt der »Wiener Zeitung« vom 26. 1. 1980. Erfüllungsort und Gerichtsstand Wien.	

Dieses international ausgerichtete Kursbuch informiert ... über mehr als 2.500 Studiengänge, Masterprogramme, Workshops und Konferenzen.

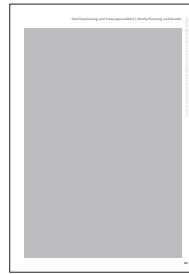
Deutsche Gesellschaft für Tropenmedizin und Internationale Gesundheit e.V.

Anzeigenformate und -preise

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Farb-Inserate 4c-Skala

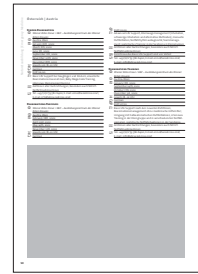
	Breite x Höhe	Euro
1/1 abfallend	210 x 297	2.230,00
1/1 Satzspiegel	173 x 252	2.230,00
1/2 hoch	83,5 x 252	1.380,00
1/2 quer	173 x 124	1.380,00
1/3 quer	173 x 84	1.280,00
1/4 hoch	83,5 x 124	890,00
1/4 quer	173 x 65	890,00



1/1 Seite Satzspiegel
173 x 252 (B x H)

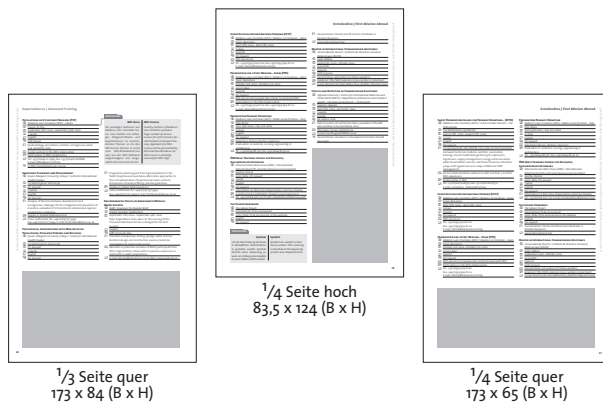


1/2 Seite hoch
83,5 x 252 (B x H)



1/2 Seite quer
173 x 124 (B x H)

s/w-Inserate



1/3 Seite quer
173 x 84 (B x H)

1/4 Seite hoch
83,5 x 124 (B x H)

1/4 Seite quer
173 x 65 (B x H)

	Breite x Höhe	Euro
1/1 Satzspiegel	173 x 252	1.670,00
1/2 hoch	83,5 x 252	1.030,00
1/2 quer	173 x 124	1.030,00
1/3 quer	173 x 84	960,00
1/4 hoch	83,5 x 124	670,00
1/4 quer	173 x 65	670,00

N.B.: bei s/w Inseraten ist abfallend nicht möglich

Beilagen

1 Blatt bis 20 g Stückgewicht, an beliebiger Stelle beigelegt und kostenfrei angeliefert. **Pro 1000 Stück EUR 250,00**. Alle Details besprechen Sie bitte mit unserer Anzeigenverwaltung.

Aufschläge

20 Prozent Aufschlag für Platzierung auf der U3.

U2 siehe Spezialangebote auf den folgenden Seiten.

Aufschlag für Platzierungswunsch im Heftinnenteil auf Anfrage.

Weitere Formate und spezielle Angebote finden Sie auf den folgenden Seiten!

Topics range from disaster management and emergency medicine to humanitarian assistance.

Natural Hazards Centre at the University of Colorado, Boulder

Unsere Spezialangebote für Sie

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Sondereditionen

Platzieren Sie Ihr Logo (in 4c) exklusiv auf der U1 und machen Sie »medicine & health« zu »Ihrem« Kurskatalog.

Ihr Logo auf der U1: € 3.400,00
zzgl. der Kosten für Ihre Auflage

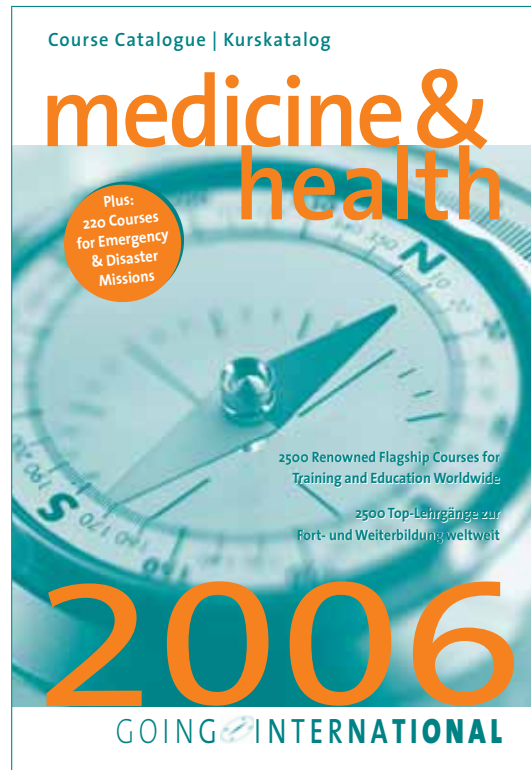
Unsere Paketangebote für Sie:

Ihr Logo auf der U1 (€ 3.400,00) **PLUS**

- a. 100 Kurskataloge à 31,77 = € 6.577,00
- b. 200 Kurskataloge à 29,86 = € 9.372,00
- c. 300 Kurskataloge à 28,59 = € 11.977,00

Nutzen Sie den Kauf der Sonderedition auch für **Ihr persönliches Vorwort mit Bild** auf Seite 3 des Kurskatalogs zum Druckkostenpreis:

Beim Kauf der Variante a € 330,00
ab Variante b € 270,00



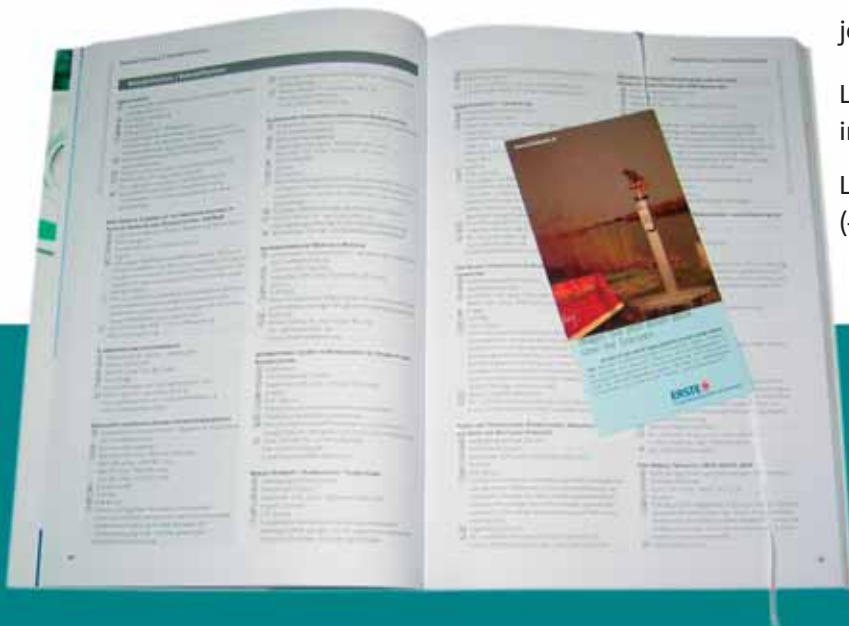
Lesenzeichen in 4c

Auf einem glänzendem Bilderdruckpapier im Format 85 x 160 mm produziert und mit einem Textilband am Buchkern befestigt, sichert Ihnen das Lesenzeichen höchste Präsenz auf jeder Seite des Kurskatalogs.

Lesenzeichen einseitig
im Format 85 x 160 mm € 2.800,00

Lesenzeichen zweiseitig
(+ Ihr individuelles Format): € 3.800,00

Das Lesenzeichen – für unsere LeserInnen ein unverzichtbarer Bestandteil des Kurskatalogs, für Ihr Produkt eine hervorragende Werbefläche.



Druckkostenbeitrag

Mit einem Druckkostenbeitrag helfen Sie mit, dass »medicine & health« auch Ärzte und Public Health Entscheidungsträger in ärmeren und wenig industrialisierten oder Entwicklungsländern erreicht. Ihr Unternehmen wird namentlich und/oder mit Ihrem Logo in s/w auf der Seite 2 (Impressum) genannt.

Mindestbetrag: € 300,00

U2-Inserat plus 4c-Klappe

Mit diesem Spezialangebot sind Sie besonders präsent. Der Umschlag des Kurskatalogs ist auf der U1/U2 mit einer Klappe im Format 80 x 297 ausgestattet. Mit der Platzierung Ihres Inserates auf der U2 sowie überlappend auf der Vorderseite der Klappe sind Sie praktisch auf allen Seiten des Kurskatalogs vertreten. Auf der Rückseite der Klappe befinden sich redaktionelle Hinweise für die LeserInnen.

U2 plus 4c-Klappe: € 3.800,00

Info-Box in s/w

Sie wollen kein klassisches Inserat schalten, aber mit Ihrem Firmenbanner, Ihrer Website oder einem Informationstext im Kurskatalog präsent sein? Nutzen Sie die Möglichkeit einer Info-Box.

83,5 mm Breite x Ihre Höhe: € 3,00 /MM

173 mm Breite x Ihre Höhe: € 7,00 /MM

Im Paket günstiger

Bei einer Netto-Auftragssumme ab

EUR 3.000,00: * 3 PROZENT RABATT

EUR 6.000,00: 5 PROZENT RABATT

EUR 7.000,00: 7 PROZENT RABATT

* Diese Auftragssumme erreichen Sie bereits mit der Schaltung eines ganzseitigen 4c-Inserates plus dem Ankauf von 26 Büchern.



Gerne kalkulieren wir für Sie auch weitere Kombinationsmöglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Tel.: +43/(0)1/798 25 27
ads@goinginternational.org

Unser Spezialangebot »U2 + Klappe« garantiert Ihrem Produkt höchste Aufmerksamkeit und Präsenz.

... an excellent addition to HINARI-WHO and BMJWA Health Information Resource Centres in promoting the dissemination of health information ...

British Medical Journal West Africa

Initiativen zur strukturierten und ... kommentierten Darstellung von Fortbildungsangeboten sind sehr begrüßenswert ... einen Lichtblick stellt hier der Kurskatalog »medicine & health« dar.

Business Solutions Medicine Online

Der Kurskatalog ... liefert prägnant Hintergrundinformation und schafft die Basis für eine fundierte, internationale Weiterbildung.

Journal of Public Health

... besonders übersichtlich dargestellt sind die Kursinhalte, ergänzt um Hinweise zu Qualifikationen und Teilnahmebedingungen ...

Deutsches Ärzteblatt

»medicine & health« forms a guideline for targeted education and career planning for physicians in all fields, pharmacologists, nurses, medical students and experts in healthcare interested in further training.

European Hospital

Firmen und Organisationen, die den Kurskatalog bereits für einen Werbeauftritt genutzt haben (Auswahl)

Altana Pharma • Arrow • Ärztekammer Wien • Donau-Universität Krems
Dräger Medical • Erste Bank • Grünenthal • Novartis Pharma • Pfizer Corporation
UMIT Innsbruck • Medizinische Universität Graz • Schering • Schiller

IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber & Verleger:

Going International • Information Services G. Polak KEG

Fasangasse 28/27 • 1030 Wien • Austria

Tel.: +43/(0)1/798 25 27 • Fax: +43/(0)1/798 25 27-11

E-Mail: office@goinginternational.org

<http://www.goinginternational.org>